

À propos de la S.A. Interart

Interart organise des expositions depuis 1990. Notre première exposition a été réalisée avec des œuvres de Dali. Notre fascination pour cet artiste était née et elle ne nous a plus quitté.

Interart a, hors Dali, également organisé des diverses expositions d'art en Belgique (Bruxelles, Seraing, Anvers, De Haan,...) mais aussi en Allemagne, au Luxembourg, en Italie et aux Pays-Bas. Il s'agissait d'œuvres très variées provenant d'artistes internationaux connus comme Christo, ou d'artistes Belges, ou encore d'artistes Africains et Aborigènes avec des travaux ethnographiques. De plus, Interart a participé à des foires artistiques renommées tels que *Lineart* et *Classic*.

Interart s'est également penchée sur la production de peintures décoratives, un tout autre segment qui se rapproche plus de la «home decoration».

Au fil du temps il était cependant clair que notre attention se tournait de plus en plus vers notre artiste favori : Salvador Dali.

Les aspects captivants de cet artiste 'allround' sont son habilité à tous les points de vue, son excentricité, le fort intérêt du publique pour Dali et l'immense nombre d'œuvres art abordable qu'il a crée durant sa longue carrière.

Aujourd'hui Interart vous propose des pièces uniques et sélectionne des œuvres originales à prix raisonnables offrant à l'acheteur un investissement intéressant.

Depuis la mort de Dali en 1989 on a vu naître dans les médias un combat autour de son héritage artistique.

D'un côté il y avait la *Fondation Gala-Dali*, fondée par le gouvernement Espagnol afin de s'assurer que l'héritage de Dali serait réparti selon son testament. De l'autre, il y avait un ex-secrétaire de Dali prétendant avoir droit aux œuvres d'art selon un document qu'il disait être un testament. Celui-ci s'octroyait le pouvoir de mettre sur le marché des produits réalisés après la mort de Dali, au grand désaccord de la *Fondation Gala-Dali* et des éditeurs de bonne foi qui avaient réalisé des gravures et lithographies authentiques sur ordre de Dali et de son vivant.

Les galeries et marchands d'art (dont Interart) avaient alors le choix de vendre des nouveaux produits ou de respecter les directives de la *Fondation*. Interart a immédiatement pris partie pour les éditeurs reconnus et a tenu tête aux attaques de la partie adverse. Collaborateurs, amis et experts qui ont travaillé avec Dali nous ont spontanément soutenus et se sont portés garant pour l'authenticité de nos œuvres exposées. Ils nous ont d'ailleurs aidé à composer notre « archive Dali » qui est à ce jour une des archive les plus complètes d'Europe.

En 1997 nous avons eu l'occasion d'exposer, dans l'édifice restauré St-Jean à Bruges, une collection privé de peintures, aquarelles et dessins de la famille Albaretto. Ce fut un succès. C'est avec une partie de cette collection que nous avons pu aujourd'hui réaliser notre Musée-Gallery Xpo Salvador Dali.

Après plusieurs expositions temporaires, la ville de Bruges et la cvba Adornes offrent à Interart la possibilité d'organiser une exposition permanente dans un endroit unique de la ville : le Beffroi. Un investissement important a été fait pour faire ressortir la salle dans toute sa splendeur. Une approche professionnelle, un cadre adéquat et un endroit fixe permettent d'attirer des collections importantes. C'est exactement ce que Interart a su réalisée.

Interart refuse systématiquement toute œuvre où un doute d'authenticité subsiste.

La combinaison 'art' et 'commerce' dérange certaines personnes. A tort.

Dans une vente aux enchères chez Christie's ou Sotheby's on est sûr de la qualité des œuvres d'art. Cela peut en être autant dans une exposition. Si la vente est contrôlée et faite selon des arrangements corrects, nul ne pourra la contester.

De plus, si la vente se fait dans un endroit discret, cela ne peut déranger le concept visuel du musée.

En renouvelant les collections annuellement, Interart essaye de garder ainsi une exposition attrayante.

La réalisation, le concept, le design et les conseils d'intérieur sont le fruit d'une collaboration avec l'entreprise *Grand Opera Decor*, dirigée par le génial *Barron Saint Myhelfinger*, qui se porte garant pour la créativité et la qualité. Sa devise « très bien mais pas assez bien pour moi » est appropriée.

Stefaan Delbaere – S.A. Interart